

Travailler avec le Yémen

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Yéménites

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Yéménites pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs yéménites
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Yéménites

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS YÉMÉNITE

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture yéménite

- Un pays de la péninsule arabe entre désert et Golfe Persique
- Une population jeune et diversifiée
- Une des plus anciennes civilisations mondiales
- Colonisation, protectorat et unité yéménite : la naissance d'une nation
- Une économie fragile basée sur le commerce et l'agriculture

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Hospitalité, curiosité, aménité
- Homme et femmes : des fonctions et des rapports clairement identifiés
- Ancrage familial et tribal : un espace collectif et resserré
- La déférence envers l'âge, l'autorité et le statut
- Un temps polychronique et malléable
- Réserve et maîtrise de soi
- Fierté et sens de l'honneur
- Le sens religieux au quotidien

4. L'entreprise yéménite

- Un cadre structuré et fermement hiérarchisé
- Des décisions concentrées
- L'Islam dans les affaires
- Privilèges, favoritismes et influences politiques

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES YÉMÉNITES

1. Communiquer efficacement avec des Yéménites

- Small-talk, salutations et politesse
- Connaître et utiliser les codes non verbaux
- L'impact des réseaux et de la réputation
- L'anglais dans les affaires et la plus-value de l'apprentissage arabe
- L'atout de l'interprète

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture yéménite

- Manager efficacement : leadership, rigueur, expérience
- Construire la confiance : sens de l'écoute, patience, opiniâtreté
- Identifier et formaliser les fonctions et les objectifs
- Renforcer la concorde : la socialisation hors travail
- Ménager les susceptibilités et favoriser la rétroaction

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des yéménites

- Le jeu du marchandage
- Prévoir, anticiper, réagir
- Personnaliser la relation pour construire l'opportunité
- La force de l'engagement : identifier la valeur contractuelle
- Maintenir le cap et multiplier les contacts

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux, etc.
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération