

Travailler avec la Syrie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Syriens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Syriens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture syrienne
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Syriens

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?

Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS SYRIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture syrienne

- Un territoire au cœur du Moyen-Orient
- Islam et chrétienté
- Un patrimoine et une civilisation arabes
- Un contrôle politique fort

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Le respect de la famille et de la religion
- La puissance de l'image publique
- Hospitalité et tolérance
- Fierté et sens de l'honneur
- Expressivité et sociabilité
- Le sens du statut et des diplômes
- Les souplesses et les exigences du temps

4. L'entreprise syrienne

- Une organisation paternaliste
- Efficacité et disponibilité dans le monde des affaires
- Un cadre hiérarchisé mais décontracté
- L'influence de la politique sur la vie économique

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES SYRIENS

1. Communiquer efficacement avec des Syriens

- Ton et expressivité
- Le sens du toucher et du langage non-verbal
- Ajuster son regard pour maintenir l'attention
- La force des réseaux
- La langue de travail et le rôle de l'interprète : arabe et anglais dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture syrienne

- Manager efficacement : expérience, leadership et volontarisme
- Valoriser les individus
- Construire la confiance : promouvoir un cadre de travail convivial
- Ouverture d'esprit, réactivité et flexibilité
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Syriens

- Personnaliser la relation
- Crédibilité et franchise
- Courtoisie, diplomatie et fermeté
- Engagement et parole donnée
- Gérer le temps, les priorités et les délais
- Comprendre le sens du contrat et ses implications
- Organiser l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, Liban
- L'humour, un outil à manier avec modération