

# Travailler avec les pays du Golfe

## Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des pays du Golfe : Arabie Saoudite, Bahreïn, Émirats Arabes Unis (Dubaï, Abu Dhabi), Koweït, Oman, Qatar, Yémen

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs des pays du Golfe

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture des pays du Golfe
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

## Les + de la formation

- Animation par un consultant expert des pays du Golfe
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.  
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

- 03 & 04 juin 2024, Paris  
1610 €HT/pers.\* Formation animée en 
- 26 & 27 septembre 2024, Paris  
1 610€HT €HT/pers.\* Formation animée en 
- 09 & 10 décembre 2024, Paris  
1610 €HT/pers.\* Formation animée en 

\* (Frais techniques et déjeuner inclus)

## PROGRAMME

### ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact des cultures sur les comportements
- Identifier et dépasser les stéréotypes

### COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DANS LES PAYS DU GOLFE

#### Connaître les fondamentaux culturels dans les pays du Golfe

- Un espace multiple aux contextes pluriels
- Le poids de l'Islam
- Une économie pétrolière et touristique en quête de diversification
- Un pouvoir étatique fort

#### Comprendre les valeurs des pays du Golfe

- Hospitalité, aménité, loyauté, sens de l'honneur
- La dimension spirituelle et religieuse
- Le rythme et l'amplitude du temps
- L'ancrage communautaire

### OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE DANS LES PAYS DU GOLFE

#### Communiquer efficacement

- La tradition orale, déceler et décrypter l'implicite
- Le soin des apparences, politesse et protocole
- La puissance des réseaux
- *Small-talk*, étiquette et savoir-vivre

#### Adapter ses méthodes de travail

- Construire la confiance, donner de soi pour recevoir de tous
- Les prérequis du leadership : rigueur, maîtrise de soi, expérience
- Construire la concorde pour ancrer l'efficacité
- Les influences des modèles occidentaux et américains

#### Réussir ses réunions et ses négociations

- Personnaliser la relation pour construire sur le long terme
- Connaître les décideurs et les médiateurs
- Les clefs pour un accord gagnant-gagnant
- Donner et tenir parole

#### S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel