

Réussir son expatriation en Pologne

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation en Pologne.

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Pologne. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture polonaise
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Polonais
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN POLOGNE

1. L'interculturel, clef de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture polonaise

- Un trait d'union entre Europe de l'Ouest et Europe de l'Est
- Une histoire aussi riche que mouvementée
- Une population homogène et des différences régionales marquées
- Une identité ancrée par la langue et le catholicisme
- Système éducatif

3. Les valeurs et les comportements des Polonais

- La famille, l'homme et Dieu
- Un individualisme fort, un sens de la solidarité communautaire
- Une pensée du consensus
- La volonté d'entreprendre
- Fierté et susceptibilité
- Passions et émotions au quotidien
- Relation au risque et à l'incertitude

4. La vie pratique en Pologne

- Focus sur la ville d'accueil
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Apprentissage de la langue
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN POLOGNE

1. L'entreprise polonaise

- L'impact du communisme sur les méthodes de travail, le modèle américain
- Le respect de la hiérarchie, des syndicats puissants
- Compétences, métiers et fonctions, le facteur chômage

2. Communiquer efficacement avec des Polonais

- Politesse et courtoisie : respecter l'étiquette
- Le poids des réseaux
- Décrypter le oui et le non, le non-dit et le langage verbal
- La langue polonaise : un atout dans la communication

3. Travailler avec des équipes polonaises

- Manager efficacement : diriger, coopérer, contrôler
- Les compétences essentielles : force de caractère, leadership, réactivité
- Construire la confiance : empathie, respect et écoute
- Renforcer sa crédibilité : Légitimité et diplomatie
- Valoriser les ambitions pour entretenir la performance

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Polonais

- Appuis et médiateurs
- L'ajustement monétaire
- Personnaliser la relation, fixer les délais, entretenir la dynamique
- Le sens du contrat et ses implications

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : politique, histoire, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération