

Travailler avec la Norvège

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Norvégiens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Norvégiens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture norvégienne
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Norvégiens

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS NORVÉGIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture norvégienne

- Un espace scandinave aux ressources multiples
- Une population homogène aux différences régionales réelles
- Une histoire ancienne riche d'échanges et de conflits
- Un modèle social-démocratique exemplaire
- Une économie performante

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Le respect de la sphère privée
- Réserve et retenue
- La valeur de l'irénisme et le rejet de la confrontation
- Une société paritaire et libérale
- La valeur de la culture physique
- Un temps organisé

4. L'entreprise norvégienne

- Une structure entre hiérarchie et collégialité
- Un contexte de travail informel mais ultraproductif
- Le « *Flexitid* » au cœur du temps de travail
- Un code du travail rigoureux protecteur des employés

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE EN NORVÈGE

1. Communiquer efficacement avec des Norvégiens

- Une communication de l'implicite et de la nuance
- Comprendre le non-verbal
- Tenir la distance et respecter l'espace privé
- L'anglais des affaires et l'atout de l'apprentissage du norvégien
- La circulation de l'information, les réseaux

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture norvégienne

- Construire la confiance : rigueur, professionnalisme, réactivité
- Souplesse, persévérance, performance
- Valoriser la codécision et la rétroaction
- Promouvoir la culture de groupe et l'atmosphère de travail

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Norvégiens

- Valoriser la fiabilité et la franchise
- Identifier les processus et les objectifs
- Respecter les délais et les engagements
- Le sens du contrat et ses implications
- Organiser l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération