

Travailler avec le Luxembourg

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Luxembourgeois

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Luxembourgeois pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs luxembourgeois
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Luxembourgeois

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS LUXEMBOURGEOIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture luxembourgeoise

- Un Grand Duché enclavé entre plusieurs puissances
- Une tradition marchande ancestrale
- Un espace au cœur de multiples convoitises, l'enjeu européen
- La société luxembourgeoise : un concentré d'Europe
- Un système fiscal attractif
- Banques, médias, industrie : les fers de lance d'une économie performante

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Entre héritage germain et roman : le poids de la tradition*
- La puissance de la famille
- Les ambiguïtés de la « *Leitkultur* »
- Entre xénophilie et repli identitaire
- La citoyenneté comme vecteur d'intégration
- Courtoisie et formalisme, pudeur et discrétion, rigueur et discipline

4. L'entreprise luxembourgeoise

- Organisation du travail et bureaucratie, une économie de services réputée
- Une structuration marquée, performance et efficacité
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le Patronat luxembourgeois et les partenaires sociaux

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES LUXEMBOURGEOIS

1. Communiquer efficacement avec des Luxembourgeois

- « *Lëtzebuergesch* », allemand, français : tenir compte du multilinguisme
- L'importance de la forme et du fond
- Décoder les messages cachés
- La circulation de l'information, les réseaux

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture luxembourgeoise

- Manager efficacement : crédibilité, disponibilité, professionnalisme
- Répartir les justes tâches
- Décider pour agir
- Comprendre l'organisation, les procédures et les processus de décision
- Anticiper les points de blocage
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Luxembourgeois

- Soigner la ponctualité et l'étiquette
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération