

Travailler avec la Grèce

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Grecs

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs grecs pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture grecque
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Grecs

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS GRECS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture grecque

- Entre continent et archipels, le berceau de la civilisation européenne
- L'héritage de la philosophie antique, le poids de la religion orthodoxe
- Les clivages urbains et ruraux d'une population homogène
- Des traditions ancrées pour une société moderniste
- Le renouveau récent de la démocratie grecque
- Privatisations et économie souterraine

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La famille grecque : le noyau de la société
- La place de la femme et des enfants
- Le « *logos* » ou l'importance du politique, l'ancrage de la superstition
- Une relation particulière au temps
- Une conception ambiguë de la hiérarchie
- Honneur et fierté, rigueur et méthode

4. L'entreprise grecque

- D'importances entreprises publiques, des PME nombreuses et diversifiées
- L'« *afendikos* » ou l'impact de la dimension familiale dans l'entreprise
- Les « *effendikos* » : des patrons grecs au cœur des responsabilités
- Des travailleurs assidus

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES GRECS

1. Communiquer efficacement avec des Grecs

- Démotique et « *katharevousa* » : les fondamentaux de la langue grecque
- Choisir le bon interprète
- Comprendre le sens des gestes
- Privilégier la communication directe
- Des relations plus informelles

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture grecque

- Entre individualisme et sens du collectif
- Le sens de la débrouillardise
- Instaurer la confiance : valoriser la personnalisation
- Savoir écouter
- Souligner les intérêts communs
- Ménager les susceptibilités
- Gérer efficacement les conflits : la recherche du consensus

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Grecs

- Mobiliser les partenaires
- Pratiquer l'écoute active
- Savoir argumenter ou le plaisir de la discussion
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications : rien n'est jamais clos

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération