

Travailler avec l'Europe Centrale

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des pays d'Europe Centrale, notamment avec l'Autriche, la Hongrie, la République Tchèque, la Slovaquie, la Pologne, la Slovénie, la Roumanie

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs des pays d'Europe Centrale.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture des pays d'Europe Centrale
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert des pays d'Europe Centrale
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

17 & 18 octobre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact des cultures sur les comportements
- Identifier et dépasser les stéréotypes

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS D'EUROPE CENTRALE

Connaître les fondamentaux culturels des pays d'Europe Centrale

- Impact de l'Histoire sur les comportements au travail
- Identités, peuples, nations, citoyennetés, nationalités, relations transfrontalières

- Différences et ressemblances culturelles entre les pays de la région
- Modes de pensée propres à chaque pays
- Rapports à l'entreprise, place du travail dans les pays post-communistes

Comprendre les valeurs des pays d'Europe Centrale

- Spécificités régionales, caractéristiques impactant les relations et la réussite des projets
- Mieux comprendre les pays à la lumière des alliances diverses
- Rapports sociaux, rapports homme-femme
- Rapports aux occidentaux et aux Français en particulier

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES PAYS D'EUROPE CENTRALE

Communiquer efficacement

- Langues, langages et communication efficace : pratiques et repères
- Tournures à la française à éviter car incomprises
- Communication non verbale : langage du corps, gestes, codes et prérequis vestimentaires
- Gérer les conflits : reconnaître les conflits non déclarés, gérer les passions, les intrigues, la fugacité

Adapter ses méthodes de travail

- Bâtir la confiance pour assurer des relations solides
- Manager efficacement : écouter, soutenir, prendre du recul, faire du feedback constructif
- Gestion de projet : différences et ressemblances avec les spécificités françaises
- Particularités du Leadership et de l'affirmation de soi : le Leader de l'Est
- Soutenir la productivité : responsabiliser, rendre autonome, valoriser les RH

Réussir ses réunions et ses négociations

- Identifier, rencontrer les décideurs; particularités pour réussir le closing d'une négociation
- Particularités des contrats écrits
- Relations clients-fournisseurs : alertes sur les différentes formes de pouvoir et d'influence
- Trouver l'équilibre entre des relations personnelles proches et professionnelles en même temps

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel