

Travailler avec le Danemark

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Danois

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Danois pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs danois
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Danois

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DANOIS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture danoise

- Un territoire de plus de 400 îles
- Une histoire de conquêtes
- Le plus ancien royaume d'Europe
- Une économie d'échanges

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La sphère privée et familiale comme foyer clos
- La femme danoise : un modèle d'émancipation
- Bien-être et savoir-vivre : comprendre le Hygge
- Modestie, réserve et discrétion
- Un temps monochronique
- Irénisme et consensus

4. L'entreprise danoise

- « Le modèle scandinave »
- Une organisation rigoureuse et des décisions concentrées
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Comprendre l'État-Providence à la danoise

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES DANOIS

1. Communiquer efficacement avec des Danois

- Une communication directe et informelle
- L'importance du contexte et de l'intonation
- Décrypter le non-dit
- Les réseaux et leurs fonctionnements

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture danoise

- Manager efficacement : courtoisie, discrétion, sens de l'écoute
- Construire la confiance : rigueur, équité et expertise
- Planifier, prévoir, persévérer
- Valoriser la concertation et la co-décision
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Danois

- Initier une stratégie « gagnant-gagnant »
- Franchise et honnêteté
- Aiguiser son sens de la persuasion
- Le sens du contrat et ses implications
- Gérer l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération