

# Travailler avec l'Allemagne

## Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec l'Allemagne

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs allemands

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de l'Allemagne
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

## Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de l'Allemagne
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

📍 03 juin 2024, Paris  
1 010 €HT/pers.\* Formation animée en 🇫🇷

📍 26 septembre 2024, Paris  
1 010 €HT/pers.\* Formation animée en 🇫🇷

📍 25 novembre 2024, à distance  
950 €HT/pers. Formation animée en 🇫🇷

\* (Frais techniques et déjeuner inclus)

## PROGRAMME

### Etape 1 : Formation e-learning

#### ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

### Etape 2 : Formation en groupe

#### COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ALLEMANDS

##### Connaître les fondamentaux culturels de l'Allemagne

- Le régionalisme, le fédéralisme, la place dans l'Europe
- La Réforme et l'éthique protestantes
- L'évolution démographique
- L'importance de l'écologie

##### Comprendre les valeurs allemandes

- Le respect de la règle et des horaires
- La recherche de stabilité, la prudence face au risque
- La Gemütlichkeit ou le bien-être à l'allemande
- La Mitbestimmung ou la codécision à l'allemande

#### OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ALLEMANDS

##### Communiquer efficacement

- Valoriser la langue allemande pour renforcer les relations
- Communiquer de manière explicite, directe et franche
- Argumenter avec des faits précis

##### Adapter ses méthodes de travail

- Instaurer la confiance : respect du rang et sens de l'écoute
- Se montrer performant : expertise, justesse et exactitude
- Adopter un style de management participatif, maîtriser le sens de l'équipe et de la délégation
- Gérer le temps : planification, segmentation, précision

##### Réussir ses réunions et ses négociations

- Comprendre les processus de décision : valorisation des experts, respect des étapes
- Maîtriser les conflits : médiation, dialogue, décision
- Connaître le rôle des syndicats et du Betriebsrat
- Rédiger un contrat écrit et détaillé

##### S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

### Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

#### EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

##### Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama