

# Travailler avec la Thaïlande

## Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Thaïlandais

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Thaïlandais pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Thaïlandais
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation

## Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.  
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## PROGRAMME

### MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS THAÏS

#### 1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

#### 2. Les essentiels de la culture thaïe

- De multiples ressources aux confins de la péninsule indochinoise
- Une population encore jeune et rurale, à l'aube de grandes mutations
- Les piliers de l'identité thaïe : Monarchie, Bouddhisme, sentiment national
- Un héritage historique et culturel pluriséculaire
- Une transition démocratique lente et chaotique
- Un pays au carrefour des échanges

#### 3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Une culture asiatique
- Le cycle du temps
- Donner de la face et sauver les apparences
- Respecter l'âge et l'étranger
- La superstition comme composante inaliénable de la culture en Thaïlande

#### 4. L'entreprise thaïlandaise

- Les Sino-Thaï : les princes de l'entrepreneuriat local
- Méthodes de travail et notion de qualité : le pragmatisme thaï
- L'échange commercial au cœur de la vie en Thaïlande
- Le rôle de l'État et de l'administration dans la vie économique thaïe

### MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES THAÏS

#### 1. Communiquer efficacement avec des Thaïlandais

- La circulation de l'information : une culture de l'implicite
- Les réseaux "à la thaïe" : apprendre à construire ses relations
- Fondamentaux d'une communication efficace : formalisme et modération
- La langue de travail, le rôle de l'interprète : veiller à se faire comprendre

#### 2. Adapter ses méthodes de travail à la culture thaïe

- Management local et culture d'entreprise : le sens de la hiérarchie
- Responsabilités et prises de décision : comment se rendre crédible
- Recrutement, fidélisation, formation, transfert du savoir-faire
- Motiver, déléguer, donner du feedback, valoriser, gérer des conflits

#### 3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Thaïs

- Comprendre la stratégie et le jeu thaï dans la négociation
- Gestion du temps et des délais : apprendre la patience et l'attente
- Le sens du contrat et ses implications

#### 4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, sexualité
- L'humour, un outil à manier avec modération