

Travailler avec Singapour

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec Singapour

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs singapouriens

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de Singapour
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de Singapour
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

10 septembre 2024, à distance
950 €HT/pers. Formation animée en 

12 décembre 2024, Paris
1 010 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS SINGAPOURIENS

Connaître les fondamentaux culturels de Singapour

- Une ville-État au cœur des pays de l'Asie du Sud Est
- Singapour, un pont entre Est et Ouest
- L'héritage britannique, militaire et mercantile
- Une économie dynamique et attractive

Comprendre les valeurs singapouriennes

- Relation au groupe, à la hiérarchie et à l'autorité : harmonie et cohérence
- Conception du temps et de l'espace : cycle et unité
- Identifier les sphères privées et publiques
- Relation au risque et à l'incertitude

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES SINGAPOURIENS

Communiquer efficacement

- Développer l'écoute active : décrypter le "oui" et le "non"
- La valeur de l'écrit et le poids de la communication non verbale
- Préserver la face et rechercher les consensus
- Gérer les feedback

Adapter ses méthodes de travail

- Créer le lien et la confiance
- Comprendre la vision du monde asiatique : relation au temps, au groupe, au risque et à l'incertitude
- Styles de management locaux : un sens de la hiérarchie ancré
- Recrutement, fidélisation, formation

Réussir ses réunions et ses négociations

- Créer l'impact, convaincre
- La négociation : un art et un jeu
- Identification des décideurs
- Le sens du contrat et ses implications

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama