

# Travailler avec la Chine

## Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec la Chine

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs chinois.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de la Chine
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

## Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de la Chine
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

29 avril 2024, à distance  
950 €HT/pers. Formation animée en 

30 mai 2024, Paris  
1 010 €HT/pers.\* Formation animée en 

18 juin 2024, Paris  
1 010 €HT/pers.\* Formation animée en 

\* (Frais techniques et déjeuner inclus)

## PROGRAMME

### Etape 1 : Formation e-learning

#### ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

### Etape 2 : Formation en groupe

#### COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CHINOIS

##### Connaître les fondamentaux culturels de la Chine

- Une civilisation cinq fois millénaire et fière de son histoire
- Un pays immense, la plus grande population mondiale
- Les transformations économiques en Chine

##### Comprendre les valeurs chinoises

- L'héritage confucianiste, taoïste et bouddhique
- Temps cyclique et espace collectif
- La pensée chinoise : l'harmonie comme référent
- Respect et obéissance, face et honneur

#### OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CHINOIS

##### Communiquer efficacement

- Décoder les signes non verbaux, le sourire, ...
- Contrôler les émotions, préserver la « face »
- Tisser des relations : les spécificités des *guanxi* 关系
- Approche globale vs approche analytique

##### Adapter ses méthodes de travail

- Les modes de management en Chine
- Connaître les processus de décision
- Conduite des projets : plannings, calendriers, rôles et responsabilités
- Anticiper les blocages et désamorcer les conflits

##### Réussir ses réunions et ses négociations

- Identifier les décideurs et les rapports de force
- Repérer les styles de négociation : stratégie ou opportunisme
- Gérer le temps, les priorités et les délais
- Comprendre le sens du contrat et ses implications

##### S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

### Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

#### EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

##### Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama