

Travailler avec le Cambodge

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Cambodgiens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs cambodgiens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs cambodgiens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Cambodgiens

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles



Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CAMBODGIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes sur les Chinois

2. Les essentiels de la culture cambodgienne:

- Un Royaume du Sud-Est asiatique au creux du Golfe de Thaïlande
- Khmers, Thaï, Chinois et Vietnamiens : une population multiethnique
- Une civilisation ancienne au prestige unique
- Colonisation, Khmers rouge et dictature : les stigmates du passé
- Une économie précaire fondée sur l'agriculture

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La force familiale et la fierté filiale
- La distinction des genres
- La déférence envers l'âge, le statut et l'autorité
- Constance, rigueur, réserve et aménité
- Le soin des apparences
- Un temps relativement adaptable

4. L'entreprise cambodgienne

- Une structure formelle fortement hiérarchisée
- Un processus décisionnel vertical et resserré
- La glorification de la valeur travail
- Bureaucratie et formalités
- Groupes d'influence et contrôle politique : privilèges et favoritisme

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CAMBODGIENS

1. Communiquer efficacement avec des Cambodgiens

- Réseaux et bonne réputation : des exigences incontournables
- Le poids des salutations : du bon usage des titres
- Une communication du signe et de l'implicite
- Gestuelle et regards : un code à assimiler
- L'anglais des affaires, le khmer et le chinois : l'apprentissage et l'interprète

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture cambodgienne

- Les qualités d'un manager : expérience, diplômes et leadership
- Manager efficacement : écouter, orienter, soutenir
- Construire la confiance : la socialisation hors temps de travail
- Favoriser le dialogue et la rétroaction : interroger, demander, reformuler
- Récompenser et promouvoir les forces vives

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Cambodgiens

- Réussir l'échange : cordialité, respect, sincérité
- *Small-talk* et attentions : construire et entretenir la relation
- Proposer, suggérer, réagir : la négociation comme art et comme jeu
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération