

Travailler avec les pays d'Asie du Sud-Est

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des pays d'Asie du Sud-Est : Birmanie, Thaïlande, Cambodge, Laos, Vietnam, Philippines, Malaisie, Singapour et Indonésie

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs des pays d'Asie du Sud-Est

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture des pays d'Asie du Sud-Est
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert des pays d'Asie du Sud-Est
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

01 & 08 juillet 2024, à distance
1 490 €HT/pers. Formation animée en 

07 & 08 octobre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact des cultures sur les comportements
- Identifier et dépasser les stéréotypes

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DE L'ASIE DU SUD-EST

Connaître les fondamentaux culturels de l'Asie du Sud-Est

- Entre terre et mer
- Une mosaïque ethnique avec une double influence, entre Inde et Chine
- Le grand partage, les héritages de l'Occident depuis le XVIe siècle
- Les contextes sociaux et politiques (de la royauté à la dictature du prolétariat)

Comprendre les valeurs sud-asiatiques

- Les valeurs familiales, communautés et réseaux
- Le statut de la femme en fonction des pays
- Le rapport à la hiérarchie et à l'autorité
- Le philosophe grec et le sage asiatique, apports de l'Occident à l'Asie et de l'Asie à l'Occident

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES PAYS D'ASIE DU SUD-EST

Communiquer efficacement

- Communication verbale, les sens cachés du « oui » et du « non »
- Les signes non-verbaux : bien comprendre le sourire
- « Cœur chaud ~ Cœur froid »

Adapter ses méthodes de travail

- Créer la confiance et la relation
- Gérer le temps, les priorités, les délais et les projets
- Les défis du « management scientifique moderne » en Asie du Sud-Est
- Comprendre les différences de raisonnements et d'approches face à un enjeu

Réussir ses réunions et ses négociations

- Développer la relation personnelle
- L'art de la négociation
- Anticiper les points de blocage
- Le sens du contrat et ses implications

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel