

Travailler avec l'Uruguay

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Uruguayens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Uruguayens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs uruguayens
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Uruguayens

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS URUGUAYENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture uruguayenne

- Une population homogène fondée sur les migrations et l'assimilation
- Un espace amérindien de plaines et de rivières
- Une densité urbaine prépondérante
- Une économie principalement agricole et touristique
- La gratuité de l'enseignement et les limites de l'État-Providence

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Sens de l'accueil et curiosité
- Une société patriarcale et familiale
- Fierté identitaire, symboles et patriotisme : la figure du gaucho
- Des classes sociales fortement marquées
- L'impact du statut et de l'autorité
- La tradition collective : football et sociabilité
- Le poids des apparences

4. L'entreprise uruguayenne

- Une structure hiérarchisée aux décisions encadrées
- L'attachement aux études et aux diplômes
- Le spectre du chômage
- Clubs, groupes d'intérêt : privilèges et népotisme
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES URUGUAYENS

1. Communiquer efficacement avec des Uruguayens

- L'importance du protocole et des salutations
- L'influence décisive des réseaux
- Une communication de signes et de sous-entendus
- *Rioplatense*, anglais des affaires et *gauschesco* : l'atout de l'effort

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture uruguayenne

- Manager efficacement : leadership, sens de l'écoute, réactivité
- Construire la confiance : valoriser les compétences et les initiatives
- Encourager la rétraction : brainstormings et codécision
- Prévoir, encadrer, contrôler
- Réduire et maîtriser les accrochages et les conflits

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Uruguayens

- Construire et personnaliser la relation :
- L'impact de la sociabilité hors temps de travail
- Promouvoir les similitudes
- Ancrer sa crédibilité : expertise de fond et rectitude formelle
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération