

Travailler avec le Mexique

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec le Mexique

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs mexicains

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture du Mexique
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert du Mexique
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

20 novembre 2025, à distance
990 €HT/pers. Formation animée en 

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS MEXICAINS

Connaître les fondamentaux culturels du Mexique

- Le Mexique : le pays des trois cultures
- Les influences historiques et la culture nationaliste
- Une société de classes : les différences sociales et ethniques, le réseau
- Le fatalisme et la relation au temps à travers le langage

Comprendre les valeurs mexicaines

- La religion catholique, la virgen de Guadalupe et les traditions festives
- La famille : rôles bien définis (hommes et femmes), la mère un monument sacré
- Le sens de l'hospitalité et de la courtoisie, la douceur de vivre
- La fierté et le nationalisme

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES MEXICAINS

Communiquer efficacement

- Ménager son interlocuteur : prudence, tact et respect mutuel
- Adapter sa communication : formelle ou informelle ? Indirecte ou directe ?
- Éviter l'écueil de la familiarité : la pratique du tutoiement
- S'exprimer en espagnol ou en anglais : quel impact dans la relation ?

Adapter ses méthodes de travail

- Confiance et relations interpersonnelles : le rôle paternel du patron ou du chef
- Diriger et décider fermement, sans heurter
- Contrôler, donner du feedback positif, valoriser
- Gérer les conflits avec équité

Réussir ses réunions et ses négociations

- La qualité du relationnel, la confiance et le réseau
- Le statut, la prise de décision et la gestion du temps
- Hacer rodeos ou l'art subtil de la négociation-sédution
- Le sens de l'engagement et la valeur de l'écrit

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama