

Travailler avec l'Équateur

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Équatoriens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Équatoriens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. À l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs équatoriens
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Équatoriens

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ÉQUATORIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture équatorienne :

- Un État amérindien constitué de trois régions marquées
- Autochtones, Hispaniques et métisses : une population multiethnique
- L'impact de la colonisation et de l'esclavage
- Des ressources économiques enviables mal exploitées
- Un système démocratique complexe

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Le référent familial et le poids du mariage
- *Costeños* et *Serranos* : la force identitaire de la région d'origine
- Une structure patriarcale
- Des classes sociales très marquées : le respect du statut et du titre
- Un espace social resserré pour un temps flexible
- Fierté et sens de l'honneur
- L'enjeu social et collectif
- Apparence, argent et réussite : des valeurs de référence

4. L'entreprise équatorienne

- Une organisation fortement hiérarchisée
- La valorisation de la productivité et du résultat
- Entreprises nationales et internationales : les nuances managériales
- Corruption et prise d'intérêts

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ÉQUATORIENS

1. Communiquer efficacement avec des Équatoriens

- Une communication franche et directe
- *Small-talk*, salutations et effusions
- Un langage non-verbal omniprésent
- L'anglais des affaires et l'espagnol de l'Équateur

2. Adapter sa méthode de travail à la culture équatorienne

- Manager efficacement : sincérité, leadership, équité
- Construire la confiance : écouter, maîtriser, donner l'exemple
- Favoriser la rétroaction ; encourager les initiatives et l'autonomie
- Impliquer et valoriser : promouvoir l'adaptabilité et l'investissement personnel
- Gérer les conflits : interpréter la déférence et les silences
- Encadrer subtilement pour ménager les susceptibilités

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Équatoriens

- Personnaliser la relation : l'indispensable facteur humain
- Soigner la forme autant que le fond
- Patience, prudence, tact et persévérance
- Le sens du contrat et ses implications

4. Dernier conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération