

Travailler avec le Québec

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Québécois

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Québécois pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture du Québec
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Québécois

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS QUÉBÉCOIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture québécoise

- Un quasi continent pluriethnique et multiculturel, une terre de migrations
- Une Belle province grande comme trois fois la France
- Fédération canadienne et province québécoise : deux gouvernances
- L'autodétermination québécoise : une redondance de l'histoire
- Un système éducatif performant et gratuit

3. L'impact des valeurs et des comportements québécois sur les relations professionnelles

- L'identité québécoise entre américanité et francophonie
- La cellule familiale : un référent fondateur, l'empreinte de la religion
- La valeur travail comme ancrage social
- Une conception du temps monochronique et organisée, prévoir pour agir
- L'importance du libre espace
- Une rationalité méthodique

4. La vie en entreprise québécoise

- L'influence américaine ou le règne de la libre initiative
- Une organisation hiérarchisée et coordonnée
- Efficacité, rigueur et précision
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES QUÉBÉCOIS

1. Communiquer efficacement avec des Québécois

- Le français du Québec : au-delà du folklore
- L'anglais dans les affaires : un paramètre décisif
- Valoriser l'information explicite
- Préserver la distance pour construire la confiance
- Positionner le contexte pour transmettre efficacement
- Pudeur et maîtrise de soi

2. Adapter ses méthodes de travail pour travailler efficacement avec des Québécois

- Diriger efficacement : valoriser la performance
- Entre rigueur et décontraction
- Des décisions consensuelles mais hiérarchiques
- Diversifier les compétences pour optimiser les performances
- Résoudre pertinemment les conflits : écouter et comprendre

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Québécois

- Organiser un plan d'action
- Ponctualité, concision et réactivité
- Écouter et respecter les partenaires et fournisseurs
- Maîtriser les aspects juridiques québécois et fédéraux

4. Conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, religion, indépendantisme, américanisation
- L'humour, un outil à manier avec modération