

Travailler avec le Canada

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Canadiens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs canadiens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs canadiens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Canadiens

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CANADIENS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture canadienne

- Un espace immense aux ressources infinies
- Une Amérique différente des Etats-Unis
- Un État fédéral aux différences régionales marquées
- L'héritage protestant
- Une population pluriethnique et multilingue

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La vie privée : un espace sacré
- Équité et rectitude
- La réussite professionnelle comme marqueur social
- Esprit d'ouverture et identité nationale
- Un temps précis et organisé
- Laïcité et respect de l'autre

4. L'entreprise canadienne

- Une hiérarchie ouverte mais réelle
- Rigueur et diligence au travail
- Le sens du service
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CANADIENS

1. Communiquer efficacement avec des Canadiens

- Un contexte informel et décontracté
- Le poids des réseaux
- Francophonie et anglophonie : les enjeux linguistiques
- Un langage verbal subtil et prégnant
- Les différences régionales
- Les pièges à éviter

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture canadienne

- Instaurer la confiance : valoriser son charisme et son tact
- Manager efficacement : inventivité, motivation, disponibilité
- Ouverture à l'équipe et codécision
- Les stratégies efficaces : tirer profit du franc-parler
- Ménager les susceptibilités
- Motiver les performances individuelles
- Positiver les conflits

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Canadiens

- Organiser et construire
- Instaurer une relation de confiance
- Rechercher le consensus
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération