

Travailler avec l'Argentine

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Argentins

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Argentins pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs argentins
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Argentins

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ARGENTINS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture argentine

- La biodiversité d'un territoire multiforme, une terre de métissages
- « Chaco », « Sierras », « Pampa », Patagonie et Buenos Aires
- Péronisme, dictature et transition démocratique
- Le catholicisme et les minorités religieuses
- Le système éducatif
- Mercosur et capitaux étrangers, les défis d'une économie fragile

3. Les valeurs argentines

- La tradition familiale : « cariño » et « asado »
- Une tradition machiste face à une figure féminine forte
- Le poids des apparences, l'interrogation identitaire
- « El argentino » : individualisme, fierté et orgueil
- Polychronisme et élasticité du temps
- « Armar un negocio » ou le système D à l'argentine
- Football et tango : au-delà des clichés, des marqueurs décisifs

4. L'entreprise argentine

- Les PYMES, les grandes entreprises et la grande distribution
- L'environnement de travail : un lieu social
- L'influence des réseaux et du politique
- Une hiérarchie marquée
- Le marché, l'emploi, le turnover

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ARGENTINS

1. Communiquer efficacement avec des Argentins

- Comprendre le tutoiement
- Le poids des réseaux
- « Franqueza » : une communication directe
- Le non-verbal et l'implicite
- L'espagnol argentin et commercial : les pièges à éviter

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture argentine

- Empathie, courtoisie, professionnalisme
- « Confianza » : Renforcer la confiance pour optimiser la performance
- Tenir compte des ambitions personnelles
- Tirer parti des malentendus
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Argentins

- Personnaliser les relations
- Soigner le protocole
- Déterminer les cadres
- Apprendre la patience
- Instaurer un partenariat fidèle et durable

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux
- Sujets délicats : guerre des Malouines, dictature, relations avec le Chili
- L'humour, un outil à manier avec modération