

Réussir son expatriation en Argentine

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation en Argentine.

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour relever le défi de leur expatriation. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Argentine. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture argentine
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication des Argentins
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Argentins
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN ARGENTINE

1. L'interculturel, clé de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture argentine

- La biodiversité d'un territoire multiforme, une terre de métissages
- « Chaco », « Sierras », « Pampa », « Patagonie » et Buenos Aires
- La colonisation et les vagues migratoires
- Péronisme, dictature et transition démocratique
- Le catholicisme et les minorités religieuses, le système éducatif
- Mercosur et capitaux étrangers, les défis d'une économie fragile

3. Les valeurs et les comportements des Argentins

- La tradition familiale : « cariño » et « asado »
- Une tradition machiste face à une figure féminine forte
- Le poids des apparences, l'interrogation identitaire
- « El argentino » : individualisme, fierté et orgueil, le rite du « mate »
- Polychronisme et élasticité du temps
- « Armar un negocio » ou le système D à l'argentine
- Football et tango : au-delà des clichés, des marqueurs décisifs

4. La vie pratique en Argentine

- Focus sur la ville d'accueil
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN ARGENTINE

1. L'entreprise argentine

- Les PYMES, les grandes entreprises et la grande distribution
- L'environnement de travail : un lieu social
- L'influence des réseaux et du politique
- Une hiérarchie marquée
- Le marché, l'emploi, le turnover

2. Communiquer efficacement avec des Argentins

- Comprendre le tutoiement
- Le poids des réseaux
- « Franqueza » une communication directe
- Le non-verbal et l'implicite
- L'espagnol argentin et commercial : les pièges à éviter

3. Travailler avec des équipes argentines

- Empathie, courtoisie, professionnalisme
- « Confianza » : renforcer la confiance pour optimiser la performance
- Tenir compte des ambitions personnelles, tirer parti des malentendus

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Argentins

- Personnaliser les relations
- Soigner le protocole, apprendre la patience
- Déterminer les cadres, instaurer un partenariat fidèle et durable

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : Guerre des Malouines, Dictature, relations avec le Chili
- L'humour, un outil à manier avec modération