

Travailler avec Madagascar

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Malgaches

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Malgaches pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture malgache
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Malgaches

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS MALGACHES

1. Adopter une démarche interculturelle

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact de la culture
- Reconnaître les différents niveaux de culture : national, entreprise, métier, personnel
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Connaître les essentiels de Madagascar

- Un État insulaire aux confins des régions indienne et africaine
- Une population jeune et multiethnique
- « Plateau » et « côtier »
- L'impact de la colonisation française
- Une position stratégique

3. Comprendre les valeurs malgaches

- Le *fihavanana* ou le pacte de l'appartenance sociale
- Le poids de l'origine ethnique et de la descendance
- Un temps cosmogonique
- *Razana* ou le culte des ancêtres
- Une stratification sociale marquée par l'âge, le statut et le sexe
- Famille et communauté : une dimension collective prééminente

4. Appréhender le monde des affaires

- L'impact des valeurs traditionnelles sur les affaires
- Une hiérarchie marquée
- Le facteur chômage
- Le rôle de l'État et de l'administration
- Les relations professionnelles

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES MALGACHES

1. Communiquer avec des Malgaches

- Les styles et modes de communication
- Décrypter le non-verbal et les nuances ethniques
- Le malgache, le français et les vingt dialectes
- La circulation de l'information, les réseaux

2. Adapter ses méthodes de travail

- Manager : reconnaître, responsabiliser, écouter
- Construire l'union : *firasan-kina*
- Dépasser les écueils : le *moramora* ou la tendance au moindre effort
- Mobiliser les énergies : sens de l'effort, rémunération, investissement

3. Négocier avec des Malgaches

- *Lahatra et anjara* : comment mobiliser le destin
- Phase de préparation
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

4. S'approprier les bonnes pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération
- Les règles d'or
- Pour aller plus loin...