

Travailler avec la Libye

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Libyens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Libyens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture libyenne
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Libyens

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS LIBYENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture libyenne

- Le troisième plus grand pays d'Afrique
- La révolution de 1969 et la prise de pouvoir de Kadhafi
- Un peuple au confluent des cultures berbères, arabes et égyptiennes
- Héritage antique, islamisation et arabisation
- Du statut d'État voyou sous embargo à la respectabilité retrouvée
- La richesse pétrolière

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Les valeurs de l'islam
- Tribus et tradition clanique
- La cellule familiale comme identifiant collectif
- Un temps élastique
- Un mode de communication implicite
- La maîtrise des émotions
- Une hiérarchie ancrée

4. L'entreprise libyenne

- Les achoppements du secteur public
- Les caractéristiques des secteurs bancaires, pétroliers et des services
- L'islam au cœur de l'entreprise libyenne
- L'attachement à un contexte de travail favorable
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES LIBYENS

1. Communiquer efficacement avec des Libyens

- La tradition orale
- La circulation de l'information, les réseaux
- Décrypter le langage verbal
- Les non-dits
- L'arabe libyen, l'anglais des affaires, le rôle de l'interprète

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture libyenne

- Manager efficacement : éducation, prestance, sens de l'effort
- Collègues, superviseurs, gestionnaires : identifier les rôles et les fonctions
- Des décisions concentrées
- Les *Caabiates* et les *Tacharoukiates*
- Faciliter la cohésion
- Médiatiser les conflits
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Libyens

- Phase de préparation
- L'arme du temps
- L'importance des intermédiaires
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération