

Travailler avec Djibouti

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Djiboutiens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Djiboutiens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs djiboutiens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Djiboutiens

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DJIBOUTIENS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture djiboutienne

- Le Pays des Braves : un micro-État stratégique de la corne africaine
- Afars, Somalis, Arabes, Chamites : une population multiethnique
- Une civilisation au patrimoine ancestral et prestigieux
- Colonisation, famines et guerre civile : la stabilité héritière d'un lourd passé
- Une économie fondée sur le commerce et les échanges

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- L'émergence de l'identité nationale et la persistance des enjeux ethniques
- Une structure sociale patriarcale à la tradition tribale et pastorale
- La ferveur islamique
- Un rapport à l'espace et au temps fondé sur l'adaptabilité
- Fierté et sens de l'honneur
- Le respect de l'âge et du statut : le rôle des *ugaz*

4. L'entreprise djiboutienne

- Structures familiales, étatiques et internationales : des réalités distinctes
- Le travail et la fonction comme marqueurs sociaux
- Le rôle des migrants et l'impact du chômage
- L'implantation militaire internationale : une source d'emplois et de devises
- L'État et l'Administration : un employeur prépondérant

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES DJIBOUTIENS

1. Communiquer efficacement avec des Djiboutiens

- Réseaux et réputation : une communication de l'oral
- L'importance des salutations et du small-talk
- Décrypter les signes et le non verbal
- Le français, l'arabe et les langues locales

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture djiboutienne

- Manager efficacement : leadership, expérience, sens de l'écoute
- Promouvoir la cohésion et la concorde
- Sublimier les différences pour constituer l'esprit d'équipe
- Proposer, écouter, décider, superviser
- Donner et recevoir pour favoriser la rétroaction

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Djiboutiens

- Construire la confiance : personnaliser et pérenniser la relation
- Réactivité, adaptabilité, disponibilité
- Le jeu de la négociation
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération