

Travailler avec l'Algérie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Algériens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Algériens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Algériens
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation en Algérie

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ALGÉRIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture algérienne

- Le deuxième plus vaste pays du continent africain
- Une population jeune, citadine, ethnies arabes et berbères
- Un passé historique douloureux
- Les spécificités de l'Islam en Algérie
- Une situation politique délicate
- Des richesses économiques à optimiser
- Rivalités de voisinage
- Un pays au cœur des préoccupations internationales

3. Les valeurs algériennes

- Le clan familial, le rôle de la femme dans la société algérienne
- Une perception du temps en transition
- Espace privé et espace public
- Mode de raisonnement

4. L'entreprise algérienne

- Comprendre le fonctionnement de l'entreprise
- Les méthodes de travail, la notion de qualité
- Le poids de l'administration, des syndicats et des partis politiques

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ALGÉRIENS

1. Communiquer efficacement avec des Algériens

- Établir et entretenir des relations personnelles
- La circulation de l'information, les réseaux
- Communication non-verbale : distance physique et contact visuel
- Les ambiguïtés de la proximité linguistique

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture algérienne

- Management local et culture d'entreprise
- Asseoir son autorité dans la douceur, donner l'exemple
- Savoir prendre la parole, valoriser et écouter
- Maîtriser les conflits : une culture de l'honneur

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Algériens

- Phase de préparation
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Les marges de manœuvre possibles
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Demeurer dans un état de vigilance
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Le rituel du thé
- Sujets délicats : politique, histoire, religion