

# Développer son leadership à l'international

## Public

Les managers souhaitant développer leur leadership vis-à-vis d'interlocuteurs –collègues, partenaires, clients, fournisseurs– de différentes cultures

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

- Comprendre l'influence de la culture sur les comportements
- Identifier les préférences culturelles les plus courantes dans les cultures professionnelles
- Acquérir des outils pour convaincre et être un leader dans un environnement multiculturel

## Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

13 & 14 juin 2024, Paris  
1610 €HT/pers.\* Formation animée en 

26 & 27 septembre 2024, Paris  
1610 €HT/pers.\* Formation animée en 

14 & 21 novembre 2024, à distance  
1 490 €HT/pers. Formation animée en 

\* (Frais techniques et déjeuner inclus)

## PROGRAMME

### IDENTIFIER SON STYLE DE LEADERSHIP DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL

#### Repérer les différents styles de leadership

- Définir le leadership
- Analyser les 7 styles de management
- Découvrir son style préféré

#### Evaluer l'impact de la culture

- Définir culture, perception et interprétation
- Comprendre les systèmes de valeurs
- Décrypter les préjugés et les stéréotypes
- Relever les ambiguïtés, source d'incompréhensions

#### Décoder les cultures

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Utiliser la grille de lecture du Profil Nomad'
- Analyser la prise de décision, le raisonnement, la gestion des conflits, la communication, le management selon les cultures

### OPTIMISER SON LEADERSHIP À L'INTERNATIONAL

#### Communiquer à travers les cultures

- Identifier les différents styles de communication
- Echapper à l'ambiguïté par la recherche de sens
- Les spécificités de la communication à distance
- Gérer les conflits culturels

#### Convaincre sans s'imposer

- Développer la confiance à travers les cultures
- Fédérer des interlocuteurs à distance
- Découvrir le modèle d'influence Cohen & Bradford
- Appliquer le modèle dans un contexte interculturel
- Développer sa posture de leader global

### S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Répertoire des compétences identifiées
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Élaborer un plan d'action individuel