

Acquérir des techniques d'influence dans un contexte multiculturel

Public

Les collaborateurs et managers amenés à convaincre et influencer dans un contexte multiculturel

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

- Identifier les ressorts de l'influence dans les différents contextes internationaux pour élaborer une stratégie adaptée
- Communiquer avec impact et convaincre en développant les compétences culturelles clés

Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturaliste
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

- 06 & 07 juin 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 
- 26 & 27 septembre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 
- 02 & 09 décembre 2024, à distance
1490 €HT/pers. Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

DÉCRYPTER LES COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS

- Mesurer l'impact de la culture sur les comportements
- Prendre conscience de son bagage culturel
- Perceptions croisées : dépasser les stéréotypes
- Comprendre les racines des cultures et des systèmes de valeur : impact de l'histoire, la géographie, la religion, l'éducation
- Apprendre à décoder les cultures grâce à la grille d'analyse des dimensions culturelles
- Analyser son propre profil culturel

COMPRENDRE LES RESSORTS DE L'INFLUENCE POUR AJUSTER SA STRATÉGIE

- Appréhender un modèle d'influence en 6 étapes : présentation et mise en application dans le contexte des participants
- Comprendre les conséquences du profil culturel sur les processus de décision, la manière d'asseoir sa crédibilité, de créer le lien, d'engager, de convaincre
- Apprendre à adapter son approche en conséquence

CONVAINCRE ET COMMUNIQUER AVEC IMPACT

- Repérer les spécificités culturelles en termes de communication pour adapter son approche
- Concilier clarté du message et diplomatie
- Convaincre un auditoire multiculturel
 - Identifier les 3 registres de la persuasion
 - Intégrer les besoins des différentes parties prenantes

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Développer les compétences culturelles clés, *Pull & Push* : comment s'adapter tout en restant ferme sur ses objectifs et ses valeurs
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Élaborer un plan d'action individuel