Formation Akteos

Process Com®, un outil de communication interculturelle

Public

Toute personne souhaitant mieux se connaitre pour développer une communication immédiatement opérationnelle et positive, notamment dans un environnement complexe et multiculturel

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative les capacités d'adaptation et de communication des participants en leur permettant de :

- Repérer les conditions de réussite et de motivation
- Identifier 6 types de personnalité et leur évolution dans le temps
- Évaluer les situations sources de stress et apprendre à les gérer
- Comprendre les « mécommunications » et savoir les résoudre
- Développer une communication individualisée

Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LE MODÈLE PROCESS COM®

1. Connaître les mécanismes de la communication

- Appréhender les 6 types de personnalité
- Comprendre la « base » et la « phase »
- Reconnaître les caractéristiques de chaque style
- Retrouver les sources de motivation
- Identifier le bon canal de communication
- Repérer les caractéristiques de chaque style sous stress

2. Identifier la « mécommunication »

- Analyser la notion de besoins psychologiques
- Evaluer le stress et la réceptivité
- Décrypter les masques de « mécommunication »

MODULE 2 : COMMUNIQUER EFFICACEMENT DANS L'INTERCULTURALITÉ

1. Communiquer avec les 6 types de personnalité

- Echanger entre personnalités et cultures différentes
- Distinguer le processus du contenu
- Identifier les 6 types et leur manière spécifique de communiquer
- Repérer les 6 types et leur relation à la culture de l'autre
- Présenter à chaque participant son « Inventaire de Personnalité »

2. Développer une communication positive

- Privilégier les relations Gagnant/Gagnant
- Identifier les modes de perception de l'environnement
- Etudier la matrice d'identification
- Utiliser le bon canal de communication pour être entendu
- S'approprier des moyens personnalisés pour entrer en communication

3. Motiver ses interlocuteurs

- Connaître les besoins psychologiques de ses interlocuteurs
- Comment satisfaire les besoins de chacun ?
- Percevoir les clés de motivation culturelles
- Identifier les styles d'interaction en fonction de la culture et du type de personnalité

MODULE 3 : ANTICIPER LA « MÉCOMMUNICATION »

1. Comprendre ses comportements de stress en terrain inconnu

- Appréhender les différences culturelles, sources de stress si on est dans le déni ou la méconnaissance
- Comprendre le stress négatif, réponse à la non-satisfaction de besoins psychologiques
- Repérer les scénarios de stress attachés à chaque type
- Identifier les 3 degrés de stress, « drivers », mécanismes d'échec
- Evaluer les conséquences du stress

2. Gérer les situations de « mécommunication »

- Connaître les effets du stress dans la communication
- Savoir ce qui génère du stress chez l'autre
- Identifier les comportements de stress chez son interlocuteur
- Gérer le processus pour revenir à une communication positive

3. Construire des stratégies de relations constructives

- Mieux se comprendre
- Développer la motivation pour coopérer
- Repérer les indicateurs de stress négatif
- Savoir revenir à une communication positive
- Reconnaître que la personne reste unique au sein de sa culture
- Exprimer son potentiel

AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
contact@akteos.fr

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Certification qualité délivrée au titre de la catégorie Actions de formation