

Travailler avec l'Espagne

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec l'Espagne

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs espagnols

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de l'Espagne
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de l'Espagne
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.


Formations intra-entreprise


Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

26 mai 2025, à distance
990 €HT/pers. Formation animée en 

16 octobre 2025, à distance
1070 €HT/pers. Formation animée en 

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ESPAGNOLS

Connaître les fondamentaux culturels de l'Espagne

- Un territoire contrasté et plurilingue
- L'enjeu régional : un royaume aux 17 « *autonomías* »
- Un patrimoine culturel et artistique glorieux
- Le prestige et les écueils de l'histoire

Comprendre les valeurs espagnoles

- La tradition catholique et familiale, franchise et honnêteté
- L'importance du statut, fierté et honneur
- L'apparent paradoxe espagnol : expressivité et pudeur
- L'unité collective : sens de la fête et de la convivialité

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ESPAGNOLS

Communiquer efficacement

- Le geste et la parole
- Énoncer explicitement
- Formalisme et familiarité
- Gérer les conflits : franchise et respect

Adapter ses méthodes de travail

- Se rendre crédible : inspirer le respect
- Valoriser la socialité
- Manager efficacement : autorité, simplicité, compassion
- L'importance des ambitions individuelles

Réussir ses réunions et ses négociations

- La notion de savoir-vivre dans l'entreprise espagnole
- Ponctualité, rigueur, apparence
- Recul et sens de l'écoute
- Fidéliser le partenariat

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
Éviter les pièges, impairs et malentendus
Elaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama