

Travailler avec la Chine

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec la Chine

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs chinois.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de la Chine
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de la Chine
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.


Formations intra-entreprise


Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

02 avril 2026, à distance
1020 €HT/pers. Formation animée en 

14 septembre 2026, Paris
1120 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CHINOIS

Connaître les fondamentaux culturels de la Chine

- Une civilisation cinq fois millénaire et fière de son histoire
- Un pays immense, la plus grande population mondiale
- Les transformations économiques en Chine

Comprendre les valeurs chinoises

- L'héritage confucianiste, taoïste et bouddhique
- Temps cyclique et espace collectif
- La pensée chinoise : l'harmonie comme référent
- Respect et obéissance, face et honneur

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CHINOIS

Communiquer efficacement

- Décoder les signes non verbaux, le sourire, ...
- Contrôler les émotions, préserver la « face »
- Tisser des relations : les spécificités des *guanxi* 关系
- Approche globale vs approche analytique

Adapter ses méthodes de travail

- Les modes de management en Chine
- Connaître les processus de décision
- Conduite des projets : plannings, calendriers, rôles et responsabilités
- Anticiper les blocages et désamorcer les conflits

Réussir ses réunions et ses négociations

- Identifier les décideurs et les rapports de force
- Repérer les styles de négociation : stratégie ou opportunisme
- Gérer le temps, les priorités et les délais
- Comprendre le sens du contrat et ses implications

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama